

HANOI

INSERTION

ZÉRO DÉCHET



CHULA

L'INSERTION DE PERSONNES HANDICAPÉES

QUELQUES
CHIFFRES

250 PIÈCES PAR
MOIS

75%

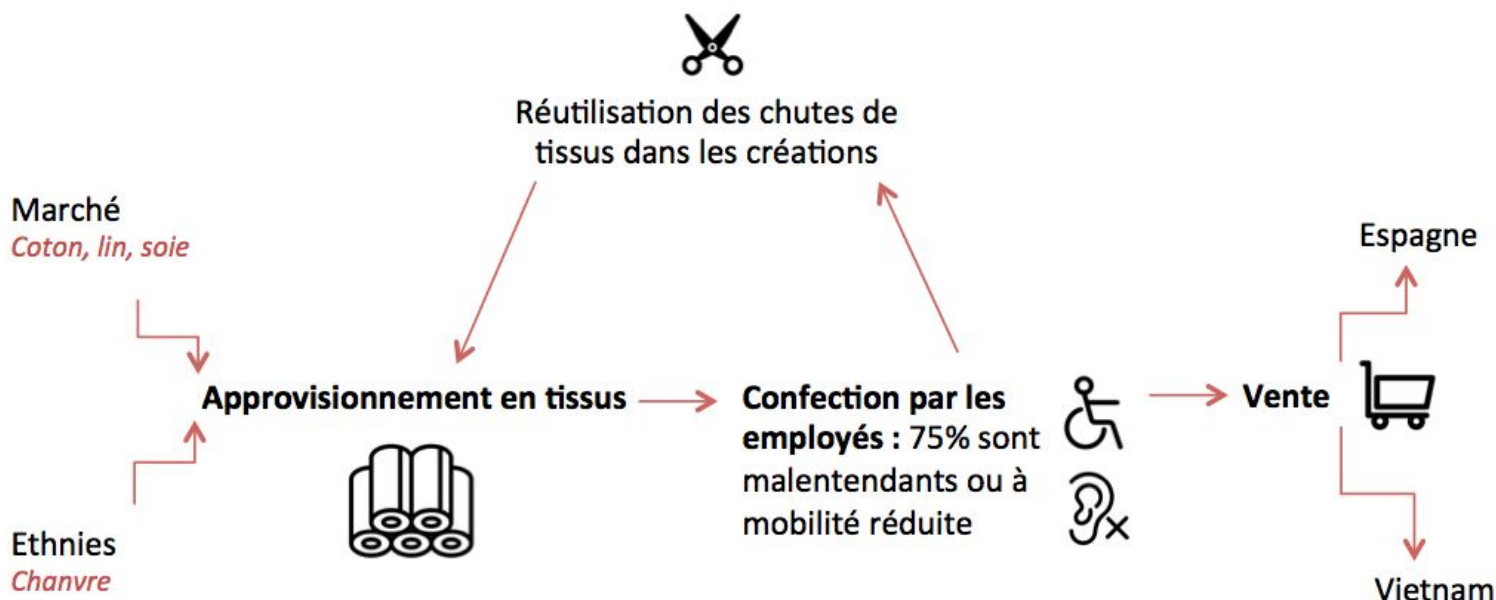
**DES EMPLOYÉS SONT
MALENTENDANTS OU À MOBILITÉ
RÉDUITE**

5 POINTS DE VENTE
AU VIETNAM

HISTOIRE

Diego et Laura ont fondé Chula en 2006 après être tombés amoureux du pays. Fascinés par la culture et les savoir-faire traditionnels du Vietnam, ils décident de créer une marque aux inspirations Vietnamiennes et Espagnoles, leur pays d'origine. Alors qu'ils recherchent des couturières pour leur atelier de confection, ils ont rencontré des élèves de l'école Hoa Sua, qui forme des personnes malendantes à différents métiers. Ils ont alors décidé d'employer certains des élèves afin de travailler avec eux dans leur atelier de couture. Face au succès de cette collaboration et de leur marque, Diego et Laura emploient aujourd'hui 60 personnes dont 75% sont malentendantes ou à mobilité réduite.

FONCTIONNEMENT GLOBAL



LE +



Chula va ouvrir une école de couture dans la maison mère à Hanoï. Le but est de remettre au goût du jour le métier de couturière pour les nouvelles générations.



RESPONSABILITÉ

ENVIRONNEMENTALE

- Chula est une marque zéro-déchet, chaque chute de tissus est réutilisée et revalorisée sur d'autres créations, souvent sous forme de patchwork.
- La marque confectionne ses vêtements majoritairement à partir de matières naturelles comme le coton, le lin, le chanvre ou encore la soie du Vietnam.
- Chez Chula il n'y a pas d'invendu, les anciennes collections sont toujours présentées à la vente en boutique. Les vêtements Chula sont de qualité et intemporels. Ils sont faits pour durer : une des principales caractéristiques du mouvement de la "Slow Fashion".
- Chula a sorti une collection Go Green pour sensibiliser le public au réchauffement climatique.

SOCIALE

- Chula permet l'insertion de personnes à mobilité réduite ou malentendantes dans la société par le travail.
- L'entreprise collabore également avec des minorités ethniques du Nord du Vietnam pour la confection de certaines pièces en chanvre. L'objectif est de promouvoir ce savoir-faire traditionnel qui se perd.
- La marque distribue des petits pécules à leurs employés en plus de leur salaire : lorsqu'ils doivent scolariser leurs enfants ou construire une nouvelle maison.
- Chula a instauré un système d'emprunt pour ses employés à un taux d'intérêt nul : ils prêtent des petites sommes d'argent à leurs employés si besoin.

CHULA À L'INTERNATIONAL

Chula organise des pop-up stores dans différents pays à travers le monde comme les États-Unis, le Mexique, la Thaïlande. Pour chaque pop-up store organisé, Chula sort une collection capsule inspirée du pays concerné. On retrouve ainsi une collection New York, Japon, Hong Kong...



MATURITÉ

• CHULA AUJOURD'HUI

Chula possède 5 boutiques au Vietnam et une nouvelle boutique est sur le point d'ouvrir à Madrid pour l'été 2018. L'entreprise n'a cessé de croître au cours de ces 12 dernières années. Elle est devenue une référence populaire dans l'industrie de la mode et de l'art vietnamien. Chula est aujourd'hui rentable financièrement.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

L'objectif de Chula est de s'étendre à l'international. La marque souhaite s'implanter dans de nouveaux pays toujours en s'inspirant des tissus traditionnels du pays pour ses designs. Le prochain pays envisagé est la Thaïlande avec l'ouverture d'un magasin à Bangkok. Pour le moment, la production reste au Vietnam, mais Diego et Laura souhaitent employer des personnes handicapées également dans les pays où ils s'implantent.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

L'emploi de personnes malentendantes ou à mobilité réduite permet leur meilleure intégration dans la société par le travail. C'est le cas des ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) en France qui offrent un emploi à des personnes handicapées. On peut ainsi imaginer une collaboration entre un ESAT et un entrepreneur. Aude, la créatrice de Muudana que nous avons rencontrée au Vietnam, envisage cette solution pour la gestion logistique de ses stocks en France.

Retrouvez le concept et les collections sur : <https://chulafashion.com>