

HONG KONG

INNOVATION & TECHNOLOGIE

TEINTURE RESPONSABLE

GREEN  
IS THE  
NEW BLACK

# COSMOS STUDIO

LA TEINTURE DURABLE

QUELQUES  
CHIFFRES

95% D'EAU  
EN MOINS

70% DE PRODUITS CHIMIQUES  
EN MOINS

53% D'ÉCONOMIE  
D'ÉNERGIE

1 000  
PIÈCES PAR COLLECTION

## HISTOIRE

Les teintures et le traitement des eaux usées font partie des processus de fabrication les plus polluants dans l'industrie de la mode. En effet, les eaux sont souvent rejetées dans la nature sans traitement. Aujourd'hui, **70% des cours d'eau chinois sont contaminés** et 20% de l'eau potable dans le monde est polluée par l'industrie textile. Jeff et Davy ont donc décidé de s'attaquer à ce problème en lançant "la chemise la plus responsable du monde" sur la plateforme de crowdfunding Kickstarter. En utilisant la technologie **GiDelave™**, les chemises ne sont pas teintées mais colorées par **impression de pigments** directement sur les  **fils**, avant le tissage. Cette méthode innovante permet une production plus respectueuse de l'environnement : COSMOS est un acronyme pour "**Creation Of Styles Made Of Sustainable Practices**".

## GiDelave™ vs. Teintures traditionnelles



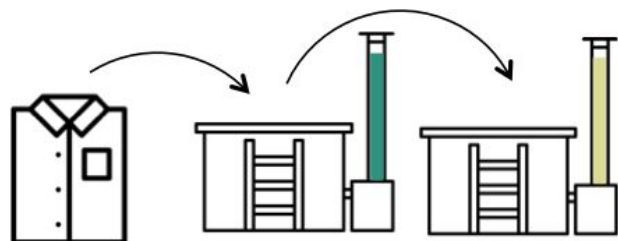
Des pigments de couleur sont imprimés à 360° sur les fils de coton



GiDelave  
™



0,3L d'eau réutilisable



Le produit fini est plongé dans plusieurs bains de teinture



Teintures  
classiques



600L d'eaux usées

LE +



Cosmos Studio a développé un partenariat avec l'hôtel Sleep à Hong Kong, au design minimaliste et à la démarche écologique, pour réaliser les uniformes des employés.



# RESPONSABILITÉ

## ENVIRONNEMENTALE

- Cosmos Studio applique uniquement des pigments certifiés **OEKO TEX Standard 100** et **REACH** (Agence Européenne des produits Chimiques) ils sont biodégradables et non-nocifs.
- L'entreprise utilise les **restes de pigments** (sous forme de poudre) et les mélange à du ciment pour produire du carrelage.
- Le peu d'eau utilisé dans le processus de fabrication est traité puis utilisé pour arroser les plantes autour de l'usine. Ce procédé est certifié **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).
- Ainsi la technique de teinture des chemises ne produit aucun déchet chimique et n'engendre pas de pollution des eaux ni des sols.
- Avec une seule collection par an, la marque rentre dans une démarche de **Slow Fashion**.
- Le vêtement bénéficie d'une meilleure **tenue des couleurs**, il durera donc plus longtemps.

## SOCIALE

- Cosmos Studio utilise du **Coton BCI** pour ses chemises ce qui garantit l'amélioration des conditions de travail pour les fermiers.
- L'usine de production était certifiée **WRAP** pour la première collection et l'entreprise travaille actuellement avec une autre usine certifiée **BSCI** pour la collection suivante.
- Cosmos s'assure des bonnes conditions de travail et offre un  **salaire juste** aux employés.
- Ces dix dernières années, les législations chinoises sont devenues de plus en plus strictes sur les droits des travailleurs dans les usines et les **salaires ont augmenté de 13%**.

## MARCHÉ

Jeff et Davy ont pour stratégie de s'adresser aux consommateurs Hongkongais en leur proposant des produits **stylés**, au **design** travaillé et de **qualité**. Les collections sont **unisexes**, un concept original qui encourage à repenser la manière de s'habiller. Les fondateurs ont aussi pour ambition **d'éduquer** les consommateurs Hongkongais. La stratégie marketing de Cosmos Studio repose beaucoup sur du contenu **informatif** afin de sensibiliser ses clients. La marque multiplie les pop-up stores éthiques pour **s'adresser directement** aux consommateurs à propos des enjeux de l'industrie de la mode.

## MATURITÉ

### • COSMOS STUDIO AUJOURD'HUI

La marque a vu le jour il y a 8 mois et n'est pas encore rentable. En effet, les marges sont réduites à cause de **coûts de production plus élevés : +20%** en moyenne. Le principal challenge de Jeff et Davy est de diminuer le **temps de production**, qui est plus long que pour d'autres marques (+20 jours) et de gérer les problèmes de **gestion d'inventaires** qui en découlent.

### • QUELLES PERSPECTIVES ?

L'ambition de la marque est de continuer **d'innover** sur les fibres textiles : les fondateurs s'intéressent au denim, au coton et au polyester recyclés ainsi qu'au **tencel** pour les prochaines collections. Cosmos Studio **développe une collaboration** avec la marque Carnaby Fair pour des casquettes et des t-shirts utilisant la technologie de teinture GiDelave™.

### • CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Peu de teintures végétales et locales sont accessibles en Europe, la technologie GiDelave™ est donc une bonne **alternative** aux méthodes de teintures traditionnelles, polluantes et gourmandes en eau. Autrement, il est préférable de choisir des pigments **certifiés** ou des teintures à **base d'eau**. Concernant les imprimés, les marques peuvent choisir des techniques d'impression comme la sérigraphie.

Pour plus d'informations : <https://cosmosstudio-store.com/>