

MANILLE

SECONDE MAIN

SOUTIEN AUX ONG LOCALES



DENUO

LA REMISE EN CIRCULATION

QUELQUES CHIFFRES

450 PIÈCES RÉCUPÉRÉES PAR TRIMESTRE

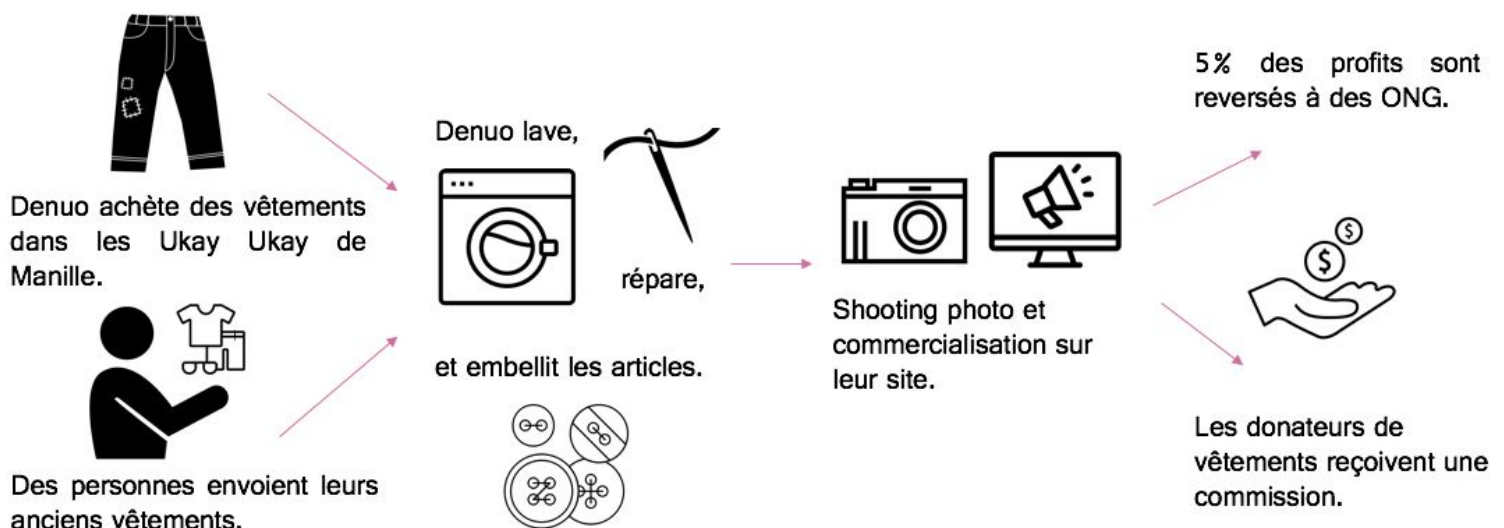
DES PROFITS REVERSÉS 5% À DES ONG ET DES ASSOCIATIONS

86% DES PHILIPPINS SONT PRÊTS À **PAYER PLUS CHER** POUR DES VÊTEMENTS **RESPONSABLES**

HISTOIRE

Denuo signifie « de nouveau » en latin. Monica et Alex ont fondé Denuo en 2016 afin de promouvoir les vêtements de **seconde main** aux Philippines et de lutter contre la **standardisation** de la mode. Pour elles, la mode est un véritable moyen d'expression. Le concept est simple : **recupérer** des vêtements destinés à être **jetés** dans des Ukay Ukay (autrement dit des étals de vêtements) à Manille, les laver, les remettre à neuf et les proposer à la vente sur leur site internet ou lors de pop-up stores. L'objectif de Denuo est aussi d'encourager les consommateurs à acheter de manière plus **responsable**. Les personnes souhaitant revendre des vêtements peuvent aussi se rendre chez Denuo. Ainsi, la marque permet d'éviter que ces vêtements se retrouvent dans les décharges et les remet "en **circulation**".

FONCTIONNEMENT



LE +

Grâce à des **shootings photos** de qualité et une **communication** efficace, Denuo **redore** l'image des vêtements de seconde main.



RESPONSABILITÉ

ENVIRONNEMENTALE

- Denuo promeut des vêtements de seconde main et ne produit donc rien de neuf.
- Pour laver les vêtements, Denuo utilise de la lessive **éco-responsable**, à base de produits **naturels**, fabriquée par l'entreprise sociale [Messy Bessy](#). La machine à laver utilisée est une machine plus **écologique** car elle dispose d'un filtre qui absorbe les **micro fibres** de plastique et consomme **moins d'eau** qu'une machine classique. Les vêtements sont séchés au soleil et non au sèche-linge.
- Pour les sacs et chaussures, le cirage est à base de produits naturels uniquement.
- Les emballages des vêtements sont **biodégradables**.
- Il n'y a **pas d'invendu** une fois le vêtement présenté, il restera en ligne jusqu'à sa vente éventuelle.
- L'objectif de la marque est aussi de fournir des manuels **d'entretien** aux clients afin que leurs vêtements durent plus longtemps.

SOCIALE

- Chaque collection est associée à une **ONG** ; ainsi une partie des **profits** de la collection est reversée à cette association. Les ONG choisies sont :
 - ❖ Un refuge pour animaux.
 - ❖ Une association qui soutient les populations indigènes délocalisées à cause de la déforestation.
 - ❖ Une organisation aidant des personnes âgées isolées en s'assurant qu'ils ne manquent de rien.
- Pour chaque collaborateur choisi, Denuo s'assure des bonnes **conditions de travail** des employés.

LE MARCHÉ

La majorité de la clientèle de Denuo est originaire des Philippines. La cible principale de Denuo est ce que l'on appelle la **Green Generation** : la génération qui se sent concernée par les enjeux climatiques et souhaite agir à son échelle. La cible se compose de personnes ayant entre 14 et 45 ans issues pour la plupart d'une classe sociale élevée.

MATURITÉ

• DENUO AUJOURD'HUI

L'entreprise est aujourd'hui **rentable** financièrement et compte 5 employés. Denuo se **diversifie** en développant des accessoires **zéro-déchet** et en faisant la promotion de **cosmétiques naturels**. La marque fabrique aussi des sacs à partir de chutes de tissus récupérées dans les usines. Pour ajouter de la valeur à certains produits récupérés, Denuo travaille en **collaboration** avec des **artistes philippins** qui les customisent.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Denuo souhaite créer une collection pour les **enfants** et élargir son offre pour **hommes** et pour la **maison**. La marque est également en train d'étudier la possibilité de travailler avec des **communautés indigènes** pour réaliser des accessoires. À terme, Denuo veut produire et vendre ses propres collections de vêtements et accessoires.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Les **fripes** sont de plus en plus tendances en France, **40%** des françaises achètent des vêtements d'occasion. Le marché de la seconde main est en **plein essor** avec le succès d'application comme **Vinted** par exemple où l'on vend et achète des vêtements à des particuliers. Mais aujourd'hui, des vêtements sont encore trop souvent jetés hors des points relais et ne seront donc **jamais recyclés** ou **revalorisés**.

Pour plus d'informations : <https://www.denuostore.com>