

**BANGKOK**

TRADITION & SAVOIR-FAIRE

NATUREL & ZERO DÉCHET

GREEN  
IS THE  
NEW BLACK

# FOLK CHARM

LA PRÉSERVATION D'UN SAVOIR FAIRE

QUELQUES  
CHIFFRES

AUGMENTATION DE

**+30%** DES SALAIRES  
EN 2 ANS

**90%**

DE CROISSANCE

EN MOYENNE PAR TRIMESTRE

**5** VILLAGES  
VALORISÉS

## HISTOIRE

Lukkaew est née à Bangkok mais elle a grandi au Japon. Là-bas, elle étudie l'art et le **développement rural**. Elle s'intéresse aussi aux communautés de femmes travaillant depuis leur maison.

Durant son mémoire, elle fait un constat : il y a une réelle **perte du savoir-faire** traditionnel dans les campagnes et les Thaïlandais se désintéressent des artisans du textile. En 2014, sa passion pour l'artisanat la pousse à participer à un programme d'incubation et lance le projet Folk Charm qui deviendra en 2016 une véritable entreprise. Folk Charm est une marque de vêtements fait-main par des **artisans locaux** à partir de **matières naturelles**.

## PRODUCTION



Le coton naturel est cultivé dans les villages de la province de Loei par **8 fermières**.



Le coton est ensuite récolté, vidé de ses graines et battu pour en obtenir son aspect moutonneux.

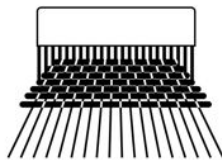


Il est ensuite roulé à en forme de paille puis filé à la main par **6 fileuses**.

Les chutes de tissus sont recyclées en accessoires.



**10 tailleuses** et artisans à Bangkok taillent, cousent et créent le produit final.



Plus de **30 tisseuses** tissent à la main des rouleaux allant jusqu'à 60m (2 fois plus gros que la norme) grâce à leur savoir-faire.



Les fils sont colorés avec des **teintures végétales**. Le marron et le blanc sont les couleurs naturelles du coton de ces fermes.

LE +



Le studio Folk Charm à Bangkok est éco-conçu. Il a été construit à la main à partir de bois récupéré d'anciennes maisons et est décoré à l'aide de meubles d'occasion.



# RESPONSABILITÉ

## ENVIRONNEMENTALE

- Pour sa production Folk Charm utilise uniquement du coton 100% naturel **sans aucun produit chimique** et des teintures végétales.
- Folk Charm est dans une démarche **zéro-déchet** ; elle utilise les chutes de tissus pour confectionner de petits accessoires tels que des porte-clés et des chouchous. Il n'y a donc aucune perte.
- Folk Charm contrôle chaque maillon de la chaîne de production. Elle travaille avec des fermiers qui cultivent le cotons, puis des fileurs, des tisserands et enfin des couturières et tailleurs pour la confection. Tout ce travail est **fait à la main** et localement afin d'assurer la meilleure qualité possible.
- Le packaging est fait à partir de **papier 100% recyclé**.

## SOCIALE

- Folk charm a rétabli la **transmission de savoir-faire** traditionnel dans les campagnes.
- Folk charm promeut l'artisanat Thaïlandais et sensibilise les consommateurs à une mode de fabrication plus durable.
- Chaque employé reçoit un **salaire plus élevé** que le salaire moyen en Thaïlande et bénéficie d'**horaires flexibles**. Les couturières et les tisserands travaillent chez eux afin de pouvoir élever leur enfants en même temps.
- Il y a un vrai intérêt mutuel entre l'entreprise et les travailleurs car Folk Charm est une structure à **but lucratif** ce qui la rend viable et permet d'assurer un travail sur le long terme pour les employés.

## LE MARCHÉ

Folk charm se distingue par la qualité de ses produits confectionnés à la main à partir d'un coton naturel. Sa force repose sur des clients fidèles qui apprécient le véritable savoir-faire de la marque. Le prix de vente est supérieur à la moyenne du marché mais justifie d'une meilleure qualité.



## MATURITÉ

### • FOLK CHARM AUJOURD'HUI

Folk Charm génère un **chiffre d'affaire** d'environ \$600K par an et le business model repose principalement sur une clientèle fidèle avec un fort engagement pour la mission. Ses clients sont majoritairement Thaïlandais, Coréens et Japonais. Les ventes ont été **multiplié par trois** depuis deux ans si bien que l'entreprise a dû multiplier le nombre de tisserands par dix.

### • QUELLES PERSPECTIVES ?

Leur vision stratégique n'est pas de devenir une trop grande marque mais de **perpétuer un savoir-faire** et d'améliorer la qualité. Folk Charm souhaiterait cependant agrandir son réseau afin de sensibiliser les consommateurs à une mode plus éthique qui respecte à la fois les hommes et la planète. C'est pourquoi l'entreprise va lancer **une plateforme d'achat** en ligne afin de toucher un public plus international et répondre à une demande croissante.

### • CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Le savoir-faire thaïlandais est difficilement applicable en France. Cependant, il pourrait exister cette même initiative afin de perpétuer **un savoir-faire français** qui se perd en produisant des vêtements de grande qualité. De même l'utilisation **des chutes de tissu** dans le but de confectionner des accessoires dans une démarche zéro-déchet est une idée reproductible en France afin de limiter le gaspillage.

Retrouvez le concept et les collections sur : [www.folkcharm.com](http://www.folkcharm.com)