

PHNOM PENH

MESURE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

PARTENARIAT AVEC DES ATELIERS RESPONSABLES



GOOD KRAMA

L'UPCYCLING

QUELQUES
CHIFFRES

1023 LITRES D'EAU

ÉCONOMISÉS POUR UN
PANTALON ACHETÉ

ENVIRON

PIÈCES **300**
EXCLUSIVES
PAR COLLECTION

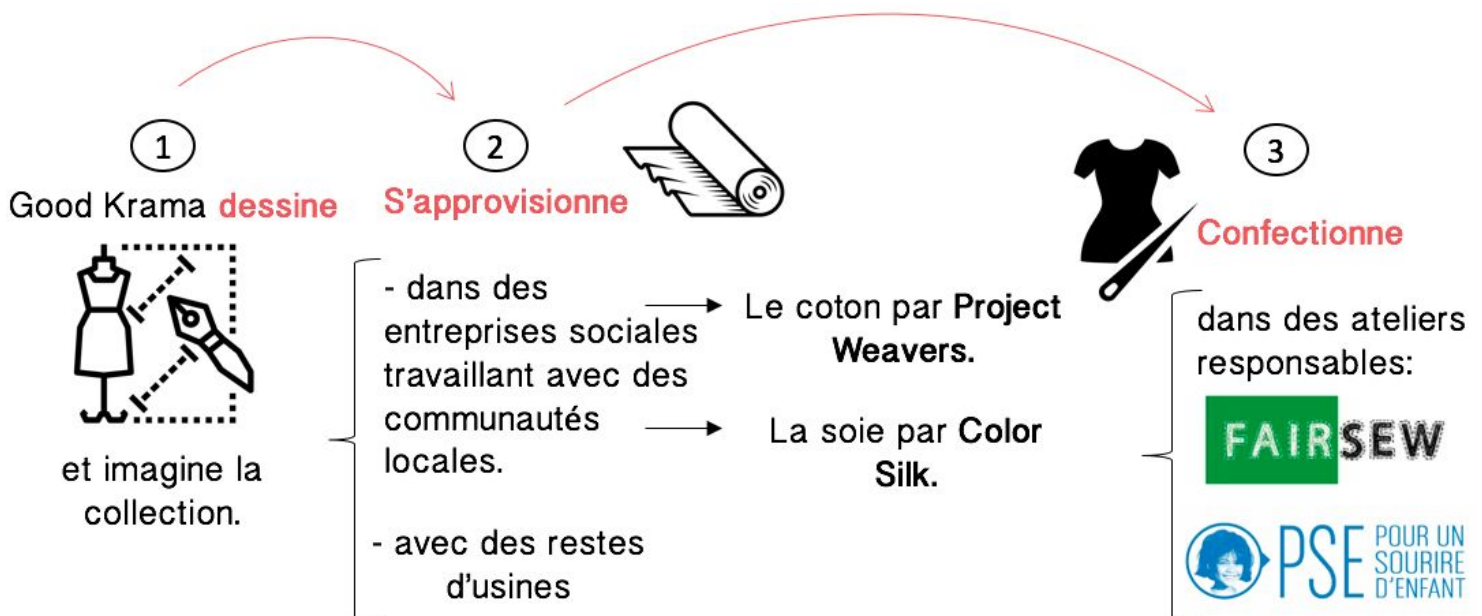
3,5KG

D'ÉMISSION DE CO2
ÉVITÉS POUR UN T-SHIRT
ACHETÉ

HISTOIRE

- Katia est française mais a grandi à San Francisco où elle étudie **l'économie de l'environnement**. Lors d'un voyage au Cambodge, elle est particulièrement choquée lorsqu'elle aperçoit des ouvriers des usines textiles qui se rendent sur leur lieu de travail. Ils sont entassés, debout dans des camions et donc exposés à d'importants risques d'accidents. C'est alors qu'elle se renseigne sur l'industrie du textile au Cambodge et ses travers. Suite à cela, en 2016, elle décide de fonder sa propre marque, **Good Krama**. C'est une marque **éthique** qui travaille en partenariat avec des entreprises sociales (communautés de tisserands, ateliers de production) partageant ses valeurs.
- **Good Krama** imagine des collections qui mélangent des **techniques traditionnelles** et un **design moderne** tout en respectant l'environnement et les Hommes.

PRODUCTION



LE +



Good Krama travaille actuellement sur sa nouvelle collection zéro-déchet qui sortira l'été prochain. Toutes les chutes de tissus causées par la coupe seront revalorisées et transformées en accessoires.



RESPONSABILITÉ

ENVIRONNEMENTALE

- Good Krama achète sur les marchés des **rouleaux de tissus**, des surplus des usines de la région.
- Autrement, Good Krama travaille avec des **matières naturelles** : le coton et la soie.
- La marque utilise des **teintures non-toxiques** à base d'eau ou des teintures **naturelles**.
- Good Krama aspire à devenir **zéro-déchet** : ils ont accumulé et conservé tous les déchets depuis la création de la marque et travaillent sur des solutions intelligentes pour les réutiliser.
- La marque fournit des **notices d'entretien** et **d'utilisation** des vêtements pour limiter les impacts négatifs causés par le consommateur (lavage, réparation, fin de vie du produit).
- En partenariat avec **Eco Enclose**, Good Krama livre ses colis dans des paquets 100% recyclés.

SOCIALE

- Pour le tissage et la confection, les **entreprises sociales** partenaires ne travaillent qu'avec des **communautés locales** notamment dans la province de Takéo.
- Good Krama travaille avec **Fairsew**, un atelier de production textile à Phnom Penh qui emploie 12 couturières et tailleurs. Les employés sont payés au-dessus du salaire minimum, bénéficient de congés maternité et maladie ainsi que de soins médicaux gratuits.
- Les employés ont accès à des formations pour améliorer leurs compétences en couture ainsi qu'à des cours d'Excel et d'anglais.
- Good Krama collabore aussi avec **Pour un Sourire d'Enfant (PSE)**, une ONG qui forme et emploie les mères des enfants qu'elle aide, en tant que couturières. Les mères confectionnent les uniformes des enfants mais travaillent également pour d'autres marques pour qui elles cousent des vêtements.

"EcoImpact"

Good Krama mesure l'impact environnemental de chacun de ses produits et le compare avec les normes de l'industrie. Cela permet de sensibiliser le consommateur car il peut ainsi connaître combien d'eau, de CO2 et de déchets ont pu être évités grâce à l'achat du produit. Une manière intelligente de montrer l'impact positif d'un achat responsable aux yeux du consommateur qui se demande souvent quel impact il peut avoir à sa petite échelle.



MATURITÉ

• GOOD KRAMA AUJOURD'HUI

Good Krama a atteint l'**équilibre financier** après seulement deux ans d'existence. Katia s'est entourée d'une équipe de **3 personnes** qu'elle emploie à plein temps : une ingénieur textile, une community manager et une designer. Good Krama ouvre sa **première boutique** à Phnom Penh ce qui lui permettra de diversifier ses points de vente et de répondre à la demande locale.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Le principal enjeu pour Good Krama est le coût élevé de la **livraison** depuis le Cambodge. Pour résoudre ce problème, Katia souhaite changer d'échelle, **augmenter la production** et croître afin de pouvoir ouvrir des entrepôts dans les régions stratégiques et de travailler avec des **revendeurs**. Good Krama compte participer à un important salon durant la eco-fashion week de Berlin.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Pourquoi continuer à produire du tissu quand il y a autant de rouleaux et de chutes qui sont déjà disponibles et non-utilisées? La marque française **Les Récupérables** réinvente les codes du sourcing en se fournissant uniquement dans des ressourceries et crée des collections à partir d'anciens draps, de tissus d'ameublement, de chutes d'usine et de linges de maison...

Pour plus d'informations : <https://www.goodkrama.com/>