

HOI AN

SOURCING RESPONSABLE

FAIR TRADE

GREEN
IS THE
NEW BLACK

Metiseko

LA SLOW FASHION MADE IN VIETNAM

QUELQUES CHIFFRES

80 EMPLOYÉS
DONT 40

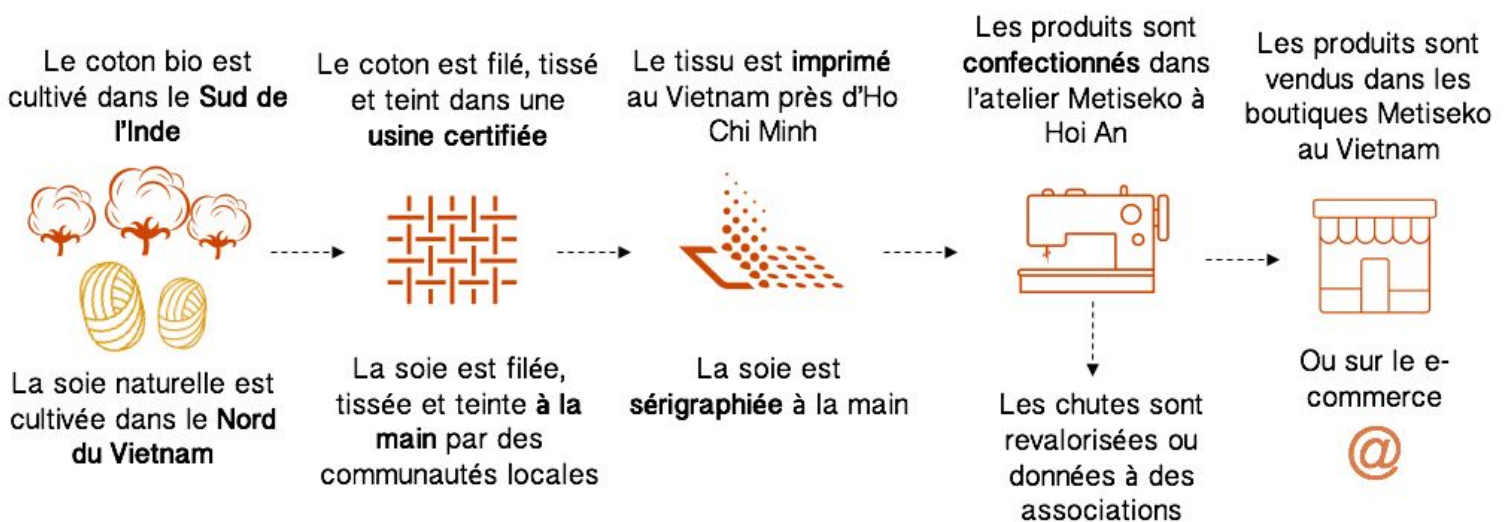
6 COUTURIÈRES
BOUTIQUES
DANS
VILLES 2

100% CONFECTIONNÉ
& DISTRIBUÉ
AU VIETNAM

HISTOIRE

Metiseko est au départ le projet étudiant d'Erwan, passionné par le **commerce équitable**. Après avoir multiplié des expériences professionnelles et des projets en lien avec l'**artisanat textile**, il décide de lancer sa propre marque. Erwan est d'origine vietnamienne et souhaite que ses collections mode et maison aient une réelle identité « **Made in Vietnam** ». La particularité de Metiseko sont ses **imprimés** réalisés par Florence, la Directrice Artistique. Elle s'inspire de l'histoire, de la culture et des paysages du Vietnam pour dessiner les créations. Metiseko signifie "Métissage et Écologie" : un **sourcing** responsable est essentiel dans la philosophie de la marque qui place le commerce équitable, le **respect de l'environnement** et la **responsabilité sociale** au coeur de son business.

MODE DE PRODUCTION



LE +



Durant l'année France-Vietnam, en 2013, Metiseko a remporté le **prix du développement durable** décerné par La Chambre de Commerce et de l'Industrie Française au Vietnam (CCIFV). Aux côtés de grands acteurs comme Casino ou Veolia, la jeune entreprise innovante et responsable se démarque au Vietnam.



RESPONSABILITÉ

ENVIRONNEMENTALE

- Les produits sont confectionnés à 100% en coton biologique (certifié) ou en soie naturelle du Vietnam.
- L'usine partenaire qui tisse et teint le coton en Inde est **certifiée GOTS** et le bâtiment est éco-conçu.
- Les procédés de teinture et d'impression du coton sont **sans AZO** (sans acide) "low impact dyes".
- La marque est transparente sur chaque étape de sa chaîne d'approvisionnement : de la culture du coton biologique, au tissage, à l'impression, à la teinture et enfin à la fabrication du produit fini.
- Erwan a choisit de produire en flux tendu et donc de **manière raisonnée**.
- Les **chutes sont réutilisées** pour la fabrication des écharpes en soie ou données à une association qui travaille avec des orphelins pour des projets artistiques. Les invendus sont donnés à des ethnies.

SOCIALE

- Metiseko possède ses propres ateliers de production à Hoi An qui emploient plus de 40 couturières. Chaque couturière est aussi tailleuse et se charge donc de l'entière confection des produits.
- Metiseko offre de bonnes conditions de travail à ses employés : climatisation, lumière naturelle, cuisine, salle à manger et filtres à air (contre les particules de fibres).
- Tous les mois, la marque **alloue une somme d'argent** aux délégués syndicaux afin que l'argent soit à la disposition des employés pour les mariages, les soins médicaux, l'éducation des enfants, etc.
- Les employés reçoivent des **salaires justes** et leurs assurances maladie sont couvertes par l'entreprise.
- Tous les employés (couturières, comptables, vendeurs) bénéficient **de formations** et ont accès à des cours de langue (Français, Anglais, Mandarin) qui seront bientôt ouverts à leurs enfants.

La soie du Vietnam

La soie est emblématique de la culture Vietnamiennne. Elle est utilisée pour la broderie dans l'ameublement mais aussi pour des tableaux et dans le textile. Elle est produite au Nord du Vietnam dans la région de Ha Tay à partir de vers à soie qui se nourrissent de feuilles de mûriers.



MATURITÉ

• METISEKO AUJOURD'HUI

L'entreprise **est rentable** depuis la deuxième année d'existence, les fondateurs ont racheté les parts des investisseurs initiaux et ont **remboursé le capital**. C'est donc aujourd'hui une entreprise familiale avec un chiffre d'affaire en croissance stable. Les profits, qui s'élèvent à plus d'1 million d'euros par an, sont ré-investis dans l'ouverture de nouveaux magasins, ce qui favorise l'expansion de l'activité.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Erwan veut repenser sa stratégie digitale : il va recruter un directeur digital qui aura pour but de refaire le site d'e-commerce afin de booster les ventes. Ainsi, il résoudra le problème de frais de livraison ; ces derniers seront moins coûteux grâce à un plus grand nombre de commandes. Metiseko est sur le point d'ouvrir sa **quatrième boutique**, ce qui constitue un deuxième point de vente à Ho Chi Minh City sur la célèbre avenue Dong Khoi.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

L'utilisation du coton biologique est une **bonne alternative** au coton classique car elle n'utilise pas de pesticide. Sachant que la culture du coton représente 15% des pesticides vendus dans le monde. De plus, c'est une **matière naturelle moins nocive** pour l'environnement que les matières synthétiques. Cette solution n'est cependant pas parfaite car la culture du coton biologique reste très gourmande en eau.

Pour plus d'informations : <https://www.metiseko.com/>