

BANGALORE

CONSULTING & SOURCING

NATUREL & ZÉRO DÉCHET

? GREEN
IS THE
NEW BLACK

Fairkonnnect

DU SERVICE B2B ET DU RETAIL B2C

QUELQUES
CHIFFRES

OFFRE UN ACCÈS AU MARCHÉ À
+400 PERSONNES
EN INDE

20%

DE CROISSANCE ANNUELLE

3 CERTIFICATIONS

GOTS
WFTO
ORGANIC COTTON

HISTOIRE

Pradeep travaille dans la mode depuis plus de 17 ans et a pu construire un vaste réseau de groupes d'artisans et de tisserands à travers l'Inde. Avec Rema, ils créent **Fairkonnnect** en 2016, une plateforme permettant de mettre en relation les acheteurs à la recherche de produits éco-responsables avec les artisans, tout en assurant le respect des principes du **commerce équitable** (OMCE).

Pradeep et Rema ont longtemps cherché des alternatives aux matières synthétiques. Ils ont maintenant des sources d'approvisionnement en tissus fait à partir de **fibres naturelles** comme le coton bio (Ikkat), le lin, la soie non-violente et la fibre de bambou, lotus et bananier. Ils ont lancé leur propre marque, **Ethic Attic**, qui promeut également le zéro-déchet et garantit des salaires équitables. En travaillant en étroite collaboration avec les agriculteurs, fileurs et tisserands, Fairkonnnect permet également d'obtenir des produits complètement **traçables**.

SERVICE DE SOURCING



1

Une marque ou un designer cherche à se fournir en tissus écoresponsables, éthiques et traçables.

La marque rencontre Fairkonnnect sur un salon international où l'équipe expose les produits des artisans et décide de faire appel à leur service.

2



3



Fairkonnnect étudie les besoins de la marque (choix de la fibre, du design, des teintures, etc..)



4

Fairkonnnect identifie les groupes d'artisans qui correspondent à la demande de la marque.

Fairkonnnect passe commande auprès des artisans et fait l'intermédiaire entre chaque groupe (fermiers, fileurs, tisserands et teinturiers).

5



6



Fairkonnnect se charge de l'expédition des rouleaux à ses clients qui pourront en faire des vêtements 100% naturels, transparents et éthiques.

LE +



Engagé dans le mouvement **Fashion Revolution**, FairKonnnect a participé à la campagne de l'association: « Who Made my Clothes? » qui sensibilise les consommateurs aux problèmes de transparence dans l'industrie de la mode.



RESPONSABILITÉ

ENVIRONNEMENTALE

- Les tissus mis à disposition pour les clients et utilisés pour les vêtements Ethic Attic sont faits à partir de fibres naturelles, notamment la **fibres de lotus**, un excellent substitut à la soie et le **coton biologique**.
- Les tissus sont teints et imprimés **à la main** avec des teintures **végétales** ou des pigments **non-nocifs**.
- Fairkconnect encourage le modèle de la « **Slow Fashion** ». Le rythme de production repose sur des petites quantités qui consomment très peu d'énergie. C'est une tendance qui permet de soulager les artisans de la pression des deadlines. Sur toute la chaîne de production, Fairkconnect **minimise** son **empreinte carbone**.
- Ethic Attic est **zéro-déchet** : les chutes de tissus sont recyclées en accessoires et les patrons s'adaptent à la taille des tissus pour limiter le gaspillage à la découpe.

SOCIALE

- Fairkconnect ne travaille qu'avec des collaborateurs 100% **transparents** qui respectent les principes du commerce équitable.
- Toutes les unités de productions sont **certifiées**. La plupart intègrent des **dimensions sociales** comme la réinsertion de femmes en difficulté et des programmes de formation.
- Fairkconnect **accompagne** les artisans dans la rationalisation de leur processus pour qu'ils puissent répondre à la demande. L'entreprise leur offre de la **visibilité** et identifie des nouvelles **opportunités** de marché. Elle s'engage aussi à développer leurs compétences en design, techniques de confection et gestion.
- Fairkconnect assure des emplois **constants** sur le long terme pour tous ses collaborateurs, des salaires élevés et encourage l'échange de **best practices**.

LA BOUTIQUE

En Octobre 2017, Ethic Attic ouvrait sa première boutique, à Bangalore. En plus de partager leurs réseaux de fournisseurs responsables à d'autres marques, ils dédient une partie de la boutique à des petits créateurs éthiques. On peut donc trouver dans un même espace des bijoux upcyclés, des sacs et pochettes recyclés qui permettent de soutenir les réfugiés du tsunami qui a frappé l'Inde en 2004 ou encore des produits de beauté zéro-déchet, 100% naturels et fait-main.



MATURITÉ

• FAIRKONNECT AUJOURD'HUI

Après seulement 2 ans d'existence, l'entreprise est déjà **rentable** et affiche une croissance stable. Les fondateurs aimeraient générer plus de profit pour lancer de nombreux projets mais sont déjà fiers d'avoir un impact positif sur autant de parties prenantes (fermiers, artisans, designers, autres marques, etc.) et de voir augmenter la **valeur ajoutée** qu'ils génèrent.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

La stratégie de l'entreprise est de grandir et d'ouvrir de nouveaux marchés à l'international afin de connecter de nouveaux clients et designers à ce réseau. L'objectif de FairKconnect est de **populariser** le commerce équitable. Le but est d'atteindre le plus personnes possible et de **démocratiser** la mode éthique notamment en rendant les prix plus **accessibles**.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Fairkconnect résout la problématique d'approvisionnement en matériaux durables et équitables pour plusieurs designers. Leur expertise leur permet de faire **l'intermédiaire** entre des fournisseurs transparents et éthiques et des marques à la recherche d'un sourcing éco-responsable. Les acteurs du textile ont du mal à se procurer des tissus dans les volumes nécessaires à leur production. On peut donc imaginer que l'initiative va croître et permettre à de nombreuses marques en France et en Europe de s'approvisionner dans les quantités suffisantes. Aujourd'hui, une marque cherchant à produire de façon plus responsable peut déjà contacter Fairkconnect pour leur service de **consulting**.

Retrouvez le concept et les collections sur : www.ethicattic.com